

Утверждено решением Совета  
Саморегулируемой организации  
Некоммерческого партнерства  
«Содружество строителей»,  
Протокол № 30 от 19.07.2016 г.

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

**Саморегулируемой организации  
Некоммерческого партнерства  
«Содружество строителей»**

**СС-СРО-ОД-03-2016-01**

<b>Номер</b>	СС-СРО-ОД-03-2016-01
<b>Наименование</b>	Стратегия развития Саморегулируемой организации Некоммерческого партнерства «Содружество строителей»
<b>Разработано</b>	Исполнительным органом Саморегулируемой организации Некоммерческого партнерства «Содружество строителей»
<b>Редакция 1</b>	УТВЕРЖДЕНО Решением Совета Саморегулируемой организации Некоммерческого партнерства «Содружество строителей» Протокол от 19.07.2016 г. № 30

Настоящая СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ является собственностью Саморегулируемой организации Некоммерческого партнёрства «Содружество строителей» и не может быть полностью или частично распространена без разрешения руководства СРО НП «Содружество строителей».

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>№ страницы</b>
1	Общие положения	4
2	Термины и определения	4
3	Цели Стратегии развития	4
4	Функции Партнёрства по реализации Стратегии	5
5	Стратегическая Комиссия	6
6	Агентская деятельность	7
7	Рекламная деятельность	7
8	Заключительные положения	8
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1	9

## **1. Общие положения**

1.1 Настоящий документ устанавливает стратегические цели развития Партнёрства и порядок реализации поставленных целей.

1.2 Стратегия развития разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.3 Настоящая Стратегия развития разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом и документами Партнёрства.

## **2. Термины и определения**

2.1. Стратегия развития - набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение целей организации.

2.2. Партнёрство - СРО НП «Содружество строителей».

2.3. Агент – юридическое лицо или физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, привлекаемое в целях реализации Стратегии развития Партнёрства.

2.4. Компенсационный фонд (КФ) – обособленное имущество, являющееся собственностью Партнёрства, которое формируется исключительно в денежной форме за счет взносов членов Партнёрства в целях обеспечения имущественной ответственности членов Партнёрства по обязательствам, возникшим вследствие причинения ими вреда из-за недостатков работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, в отношении которых соответствующие члены Партнёрства имели свидетельство о допуске, выданное Партнёрством.

## **3. Цели Стратегии развития**

3.1. Целями Стратегии развития Партнёрства являются:

3.1.1. Формирование позитивного имиджа Партнёрства на строительном рынке.

3.1.2. Стремление к лидирующей позиции в саморегулировании строительной деятельности.

3.1.3. Обеспечение уверенности у членов Партнёрства в надёжности СРО.

3.1.4. Обеспечение стабильности работы Партнёрства путем увеличения численности членов Партнёрства.

3.1.5. Содействие продвижению бизнеса членов Партнёрства путем использования совместного ресурса Партнёрства.

3.1.6. Обеспечение сохранности компенсационного фонда путём размещения в кредитной организации, соответствующей требованиям, предъявляемым к банковским организациям.

3.1.7. Инвестирование в ценные бумаги, обладающие наибольшей стабильностью на рынке ценных бумаг.

3.1.8. Предотвращение выплат из компенсационного фонда путем проведения разъяснительной работы с членами Партнёрства, повышения качества оказываемых услуг и работ членами Партнёрства.

3.1.7. Содействие в повышении престижа профессии строителя.

3.1.8. Создание привлекательного образа Партнёрства для потенциальных кандидатов в члены Партнёрства и гордости действительных членов Партнёрства.

#### **4. Функции Партнёрства по реализации стратегии**

4.1. В целях эффективной работы и развития Партнерства и продвижения профессиональной деятельности его членов Партнёрство осуществляет следующие основные функции:

4.1.1. Разрабатывает и устанавливает условия членства субъектов предпринимательской (профессиональной) деятельности в Партнерстве.

4.1.2. Применяет меры дисциплинарного воздействия, предусмотренные Федеральным законом от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях" и внутренними документами Партнерства, в отношении своих членов.

4.1.3. Осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, представляемой ими Партнерству в форме отчетов в порядке, установленном настоящим Уставом.

4.1.4. Представляет интересы членов Партнерства в их отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

4.1.5. Осуществляет обеспечение доступа к информации о своей деятельности и деятельности своих членов на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.1.6. Обеспечивает информационную открытость деятельности своих членов, публикует информацию об этой деятельности в порядке, установленном Федеральным законом от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях" и внутренними документами Партнерства.

4.1.7. Организует профессиональное обучение, аттестацию работников членов Партнерства.

4.1.8. Проводит целевые конкурсы, семинары, круглые столы по актуальным вопросам строительной и предпринимательской деятельности.

4.1.9. Осуществляет поощрение за заслуги и достижения в строительной отрасли, а также за вклад в развитие института саморегулирования в области строительства в виде наград Партнёрства - Почетными грамотами и Благодарственными письмами.

4.1.10. Осуществляет контроль за предпринимательской (профессиональной) деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований стандартов и правил, условий членства в Партнерстве.

4.1.11. Рассматривает жалобы на действия членов Партнерства и дела о нарушении ее членами требований стандартов и правил, условий членства в Партнерстве.

4.1.12. Ведет реестр членов Партнерства в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".

4.1.13. Осуществляет иные предусмотренные федеральными законами функции.

4.2. При реализации стратегии развития Партнёрство использует свои конкурентные преимущества:

4.2.1. Минимальное финансовое обременение для членов Партнёрства в Самарском регионе.

4.2.2. Сохранность компенсационного фонда.

4.2.3. Гарантированное количество членов Партнёрства.

4.2.4. Квалифицированные специалисты исполнительного органа, имеющие многолетний опыт регулирования строительного комплекса, оказывают индивидуальный подход и максимальную помощь в оформлении необходимых документов.

4.2.5. В формате «Единого окна» предоставляется возможность одновременно получать допуски, как на строительные работы, так и на проектные в партнёрском СРО НП «ГАПП».

4.2.6. Кадровый состав членов Партнёрства укомплектован опытными специалистами, имеющими профильное образование и регулярно повышающими свою квалификацию. В целях подтверждения высокого профессионализма исполнителей все специалисты проходят аттестацию в Единой системе аттестации НОСТРОЯ, а также в Ростехнадзоре.

4.3. Одним из факторов, определяющих актуальную Стратегию развития Партнёрства является федеральный закон № 372-ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ», которым введен региональный принцип, установлены критерии, устанавливающие условия обязательности членства в СРО.

4.4. Внешними угрозами, влияющими на стабильную работу Партнёрства являются изменения законодательства РФ, потрясения на фондовом рынке, недобросовестная деятельность конкурентов.

## **5. Стратегическая комиссия**

5.1. Для организации работы по реализации Стратегии развития Партнерства создается Стратегическая комиссия, в составе не менее 3 человек из работников исполнительного органа. Председателем комиссии является Генеральный директор Партнерства.

5.2. Стратегическая комиссия ежегодно не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, представляет в Совет Партнерства отчет о ходе реализации Стратегии развития.

5.3. Заседания Стратегической комиссии правомочны, если на них присутствуют более половины её членов. Заседания Стратегической комиссии протоколируются.

5.4. Заседания Стратегической комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

5.5. Решения Стратегической комиссии принимаются простым большинством голосов его членов. Каждый член Стратегической комиссии имеет на заседании один голос. В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал Председатель комиссии.

5.6. Материально-техническое обеспечение работы Стратегической комиссии осуществляется исполнительным органом Партнёрства.

5.7. Стратегическая комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с Планом мероприятий по разработке и реализации Стратегии развития (Приложение № 1)

5.8. План мероприятий разрабатывается на долгосрочную перспективу и ежегодно актуализируется.

## **6. Агентская деятельность**

6.1. Для успешной реализации цели Стратегии Партнёрства по увеличению численности членов Партнёрства в соответствии с п. 3.1.4 настоящего документа привлекаются агенты на договорной основе.

6.2. Агентам выплачивается вознаграждение, определяемое Агентским договором в соответствии с п. 4.2. и 5.1. Приложения 1 к настоящему документу

6.3. Агенты должны соответствовать следующим требованиям:

6.3.1. Подтверждение учредительных документов на предмет соответствия видам экономической деятельности.

6.3.2. Наличие опыта работы со строительными организациями.

6.3.3. Наличие постоянного офиса и удобного режима работы.

6.3.4. Возможность проведения рекламных компаний.

6.4. Для организации работы с агентами в Партнёрстве создается Агентская комиссия, в составе не менее 3 человек. Из состава членов Агентской комиссии назначается председатель Агентской комиссии.

6.5. Агентская комиссия имеет право при необходимости провести собеседование с кандидатом в Агенты. Решение о заключении агентского договора принимается в этом случае с учётом результатов собеседования.

6.6. Заседания Агентской комиссии правомочны, если на них присутствуют более половины её членов. Заседания Агентской комиссии протоколируются.

6.7. Заседания Агентской комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

6.8. Агентская комиссия в своей работе определяет выполнение работы агентами в соответствии с Агентским договором.

6.9. Решения Агентской комиссии принимаются простым большинством голосов её членов. Каждый член Агентской комиссии имеет на заседании один голос. В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал Председатель комиссии.

6.10. Материально-техническое обеспечение работы Агентской комиссии осуществляется исполнительным органом Партнёрства.

## **7. Рекламная деятельность**

В целях продвижения деятельности СРО НП «Содружество строителей» и реализации Стратегии развития Партнёрство проводит рекламную компанию, в том числе:

7.1. Реклама СРО и членов Партнёрства в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

7.2. Публикация информационных материалов о саморегулируемой деятельности, в том числе комментариев к федеральному закону № 372-ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ» в средствах массовой информации.

7.3. Размещение актуальной информации о деятельности Партнёрства на официальном сайте Партнёрства.

7.4. Использование корпоративной символики и атрибутики, голограмм на фирменных бланках Партнёрства, визитках сотрудников исполнительного органа.

7.5. Выпуск фирменных календарей, рекламных плакатов, корпоративного флага и гимна организации.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий документ вступает в силу через 10 (десять) дней с момента его утверждения.



**План мероприятий  
по разработке и реализации Стратегии развития  
СРО НП «Содружество строителей»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнитель
1.	Разработка Стратегии развития	Июль 2016г.	Начальник методического отдела Юрисконсульт
2	Формирование Стратегической комиссии (Приказ)	Июль 2016г.	Генеральный директор
3	Формирование Агентской комиссии (Приказ)	Июль 2016г.	Генеральный директор
4.	Привлечение новых членов Партнёрства	Постоянно	Заместитель генерального директора Специалисты СРО Агент
4.1.	Консультирование кандидатов в члены Партнёрства	Постоянно	Заместитель генерального директора Специалисты СРО Агент
4.2.	Сбор и Формирование необходимого пакета документов для вступления в Партнёрство в соответствии с требованиями Партнёрства: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учредительные документы</li> <li>• Заявление с перечнем видов работ</li> <li>• Документы на специалистов</li> <li>• Договора аренды помещений</li> <li>• Договора страхования и т.д.</li> </ul>	Постоянно	Специалисты СРО Агент
4.3.	Выставление счетов на оплату взносов	По мере необходимости	Бухгалтерия СРО

4.4.	Контроль оплаты взносов	По мере необходимости	Бухгалтерия СРО
4.5.	Контроль работы Агентов на соответствие Агентскому соглашению: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проверка полноты и качества сформированного пакета документов кандидата на вступление в Партнёрство.</li> <li>• Отсутствие коррупционной составляющей (фактов подкупа, взяток и мошенничества, родственных связей, личной заинтересованности).</li> <li>• Отсутствие заинтересованности сотрудников Партнёрства.</li> <li>• Отсутствие конфликта интересов.</li> <li>• Формирование у кандидатов уверенности в надёжности Партнёрства.</li> </ul>	Ежемесячно	Агентская комиссия
5.	Работа с действительными членами Партнёрства		
5.1.	Консультирование по всем вопросам членства в Партнёрстве: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформление изменений в Свидетельство о допуске</li> <li>• Порядок прохождения контрольных проверок</li> <li>• Повышение квалификации специалистов</li> <li>• Контроль актуальности договоров страхования</li> <li>• Бухгалтерские вопросы</li> <li>• Юридические вопросы</li> </ul>	Постоянно	Заместитель генерального директора Специалисты СРО Агент
5.2.	Пропагандирование привлекательности членства в Партнёрстве	Постоянно	Начальник методического отдела Агент
6.	Проведение конкурсов, семинаров по актуальным вопросам строительной деятельности	По мере необходимости	Начальник методического отдела
7.	Продвижение деятельности членов Партнёрства на корпоративной тендерной площадке, помогающей в формировании портфеля заказов членов Партнёрства и подборе субподрядных организаций и специалистов	По мере необходимости	Начальник методического отдела
8.	Рекламная компания по продвижению деятельности СРО НП «Содружество строителей»: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуализация и обновление фирменного сайта Партнёрства</li> <li>• Публикации в СМИ</li> <li>• Проведение Круглых столов, семинаров, конференций</li> <li>• Создание корпоративного гимна и флага</li> </ul>	По мере необходимости	Начальник методического отдела

9.	Взаимодействие с НОСТРОЙ, государственными и муниципальными структурами, другими саморегулируемыми саморегулируемыми организациями	По мере необходимости	Генеральный директор
10.	Определение результативности работы Агентов	Не реже 1 раза в год	Агентская комиссия
11.	Анализ функционирования Стратегии развития	Не реже 1 раза в год	Стратегическая комиссия
12.	Актуализация Стратегии развития	Не реже 1 раза в год	Стратегическая комиссия